



Asociación Mexicana de Experiencia del Cliente

# CERTIFICACIÓN EXPERTO EN EXPERIENCIA DE CLIENTE



## ¿QUÉ ES **CUSTOMER EXPERIENCE**?

La experiencia del cliente es la **principal estrategia de diferenciación** para las compañías hoy en día.

La gestión de la experiencia requiere de **profesionales que conozcan y comprendan las principales herramientas y metodologías** para implementarla con éxito.

Customer Experience es el sistema de gestión que conocerás y aprenderás a implementar a través de esta Certificación que combina contenidos de autoaprendizaje y sesiones en vivo con **expertos en Customer Experience Management en Latinoamérica y España**



# ¿POR QUÉ CERTIFICARME?



- 1** **Saber abordar los desafíos** actuales en la experiencia del cliente y forjar el futuro, hoy.
- 2** Crecer en capacidades que me permitan **traccionar y transformar** mi propia compañía.
- 3** **Convertirme en un experto en CX** para facilitar la innovación, el crecimiento y la diferenciación.
- 4** Mejorar mi **empleabilidad** actual y futura.

¡Distínguese como un profesional especializado y altamente demandado!

# ¿A QUIÉN LE PUEDE INTERESAR ESTA CERTIFICACIÓN?

1. Profesionales de **diversas áreas** que buscan adquirir una perspectiva estructurada y conocimiento en herramientas y metodologías de experiencia del cliente.
2. **Dueños de negocios y emprendedores** que buscan aplicar desde el inicio, una visión centrada en el cliente en sus empresas.
3. **Freelancers** que necesitan herramientas y metodologías para implementar modelos de experiencia del cliente en sus proyectos.
4. Aquellos que desean **cambiar su enfoque** hacia modelos de experiencia del cliente en sus empresas actuales.
5. Ejecutivos vinculados al **Servicio al Cliente** en busca de estrategias avanzadas para mejorar la relación con sus clientes.
6. Individuos con antecedentes en **marketing o comunicación** que desean complementar su enfoque con la perspectiva centrada en el cliente.
7. **Recién graduados** que buscan fortalecer su perfil profesional para acceder a posiciones relacionadas con la gestión de clientes.



# APRENDERÁS DE LOS MEJORES PROFESIONALES



**Cristina Serrano**  
Socia Directora de  
Customer Experience



**Alberto Córdoba**  
Director General



**María Hernanz**  
Socia Directora de  
Data&People Analytics



**Carmen Castillo**  
CX Manager



**José Luis Pascual**  
Socio Director de  
Employee Experience



**Nicolas Santamaría**  
Director de Customer Experience  
y de Venture Lab

# ESTRUCTURA Y FORMATO DEL PROGRAMA



Una certificación completa y única que te permitirá convertirte en un experto de la Experiencia de Cliente. Con **metodologías y herramientas referentes en el mercado** y una estructura construida para lograr la máxima eficacia, todo de la mano de los mejores profesionales.

30

Horas  
lectivas

11

Clases  
online

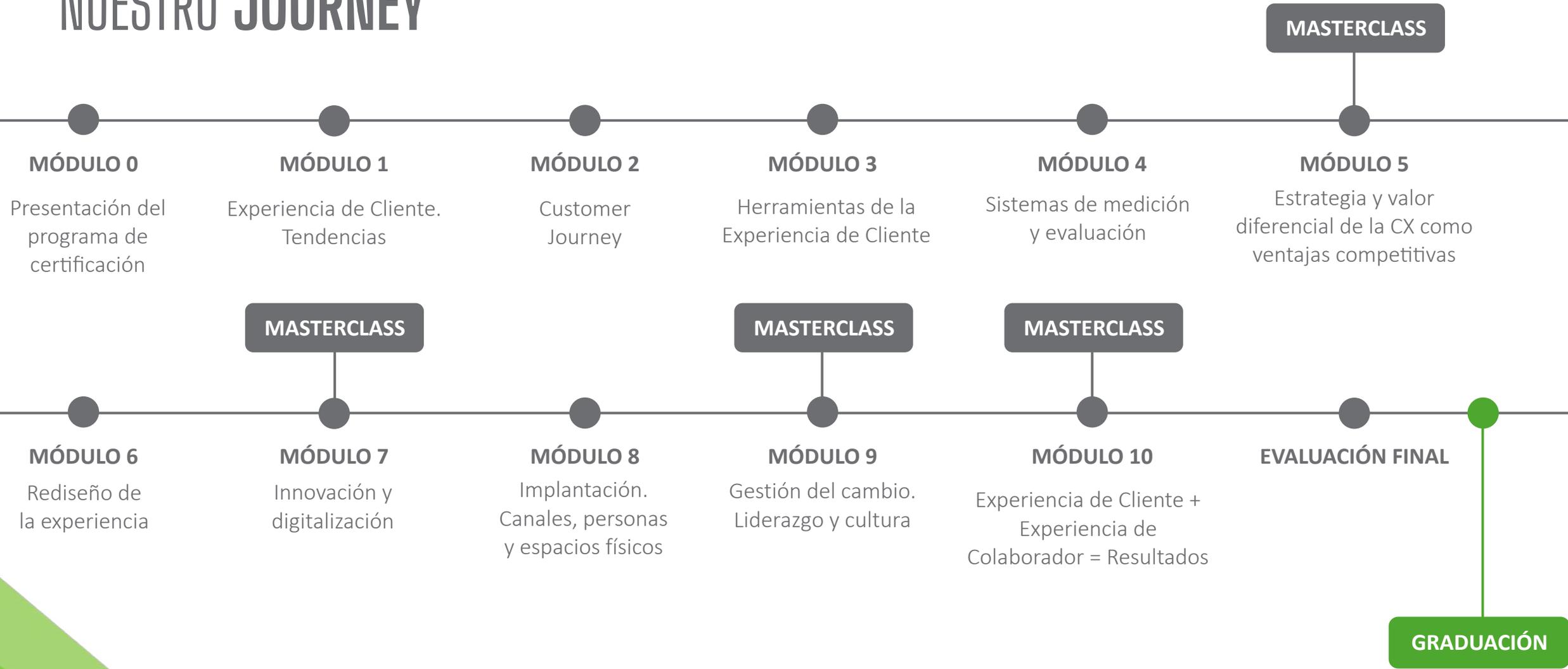
3

Asesorías

4

Masterclass

# NUESTRO JOURNEY



# ¿POR QUÉ AMEC?

- Formarás parte de la **comunidad referente** de experiencia de cliente en México.
- Te certificarás de la mano de la compañía pionera en CX y de la **única asociación especializada en CX y EX en México y LATAM.**
- Contarás con los **mejores expertos** que te acompañarán paso a paso.
- Dispondrás de contenidos probados y aplicaciones prácticas para asegurar un **aprendizaje de calidad.**

¡Te certificarás con los mejores, con experiencia y resultados probados!



# UN CERTIFICADO QUE TE RESPALDA COMO EXPERTO

Este certificado reconoce y avala a aquellas personas que hayan completado el proceso, brindándole una **garantía sólida de haber participado activamente en la formación**, superando con éxito la evaluación final.

Una certificación respaldada por expertos  
y contenidos de excelencia



# COSTE DE INSCRIPCIÓN



- El **coste de inscripción** es de \$19.950 mexicanos
- **30% de descuento** para socios AMEC

INVIERTE EN TU FUTURO  
**¡INSCRÍBETE!**

Puedes hacerlo directamente [aquí](#)

